

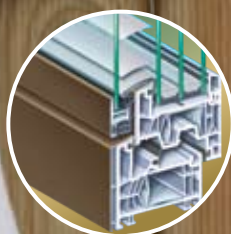
PRO

STRUČNI ČASOPIS ZA GRADITELJSTVO

GRADNJA

B2B

| GODINA XII. | BROJ 113 | SRPANJ / KOLOVOZ 2015. |



Aleksandar Terer,
direktor tvrtke
Profine Croatia:

**'Kriteriji za energetska
obnovu su zastarjeli, a
nedostaje i educirane
radne snage'**

ISSN 1334-9953



9 771334 995003



profine
INTERNATIONAL PROFILE GROUP



KÖMMERLING

TROCAL

Razgovarala: Sanja Pakrac Kramarić
Foto: Boris Čepin, Profine

Aleksandar Terer, direktor tvrtke Profine Croatia:

'Kriteriji za energetske obnovu su zastarjeli, a nedostaje i educirane radne snage'

U ekskluzivnom razgovoru za PRO Gradnju, Aleksandar Terer, direktor tvrtke Profine Croatia otkriva slabe točke energetske obnove u Hrvatskoj te predstavlja najnoviju Profineovu inovaciju – proCover Tec



Aleksandar Terer, direktor tvrtke Profine Croatia

Budući da sektor građevinske stolarije, za razliku od fasadera i krovopokrivača, još uvijek nema udrugu, na temu energetske obnove, prije svega zamjene prozora i vrata, porazgovarali smo s prvim čovjekom tvrtke Profine Croatia, Aleksandrom Tererom.

Direktor Terer bez dlake na jeziku progovara zašto je u Hrvatskoj teško poslovati već više od 20 godina, kako trebaju izgledati kvalitetne ponude proizvođača, uspoređuje obnove objekata pod zaštitom u Hrvatskoj i Njemačkoj te predstavlja najnoviju Profineovu inovaciju proCover Tec, koja svojom revolucionarnom toplinsko-reflektivnom površinom značajno doprinosi izolacijskim vrijednostima cijelog elementa.

PRAVNI SUSTAV ŠTITI LOPOVE I PREVARANTE, A NE PODUZETNIKE

PRO Gradnja: Imate li puno posla ovih dana?

Aleksandar Terer: Zatrpali smo poslom, najviše tehničkim dijelom vezanim za energetske učinkovitost. Dobro je što se sve više traže dodatne vrijednosti, u smislu papirologije, izračuna itd. Sada dolazi do izražaja tko

može odgovoriti na sve te zahtjeve i tko je na vrijeme educirao svoje kupce, tko je svojim kupcima suport i tko im pomaže u svemu tome. Klasične ponude koje su se prije davale, a koje su sadržavale samo cijenu i količinu proizvoda više ne funkcioniraju. Na to već godinama upozoravamo naše kupce, te im pokazujemo kako izgledaju ponude iz Njemačke.

Primjerice, kada zatražite ponudu za neki model od VW, dobit ćete na nekoliko stranica detaljno navedene čak i najsitnije detalje koje taj model ima u standardnoj opremi poput sigurnosnog pojasa, a na kraju ćete dobiti i ponudu za dodatnu opremu koju skupo plaćate. To su vrlo opsežne ponude kojima je cilj pokazati kupcu što je točno kupio za svoj novac. I tako bi trebale izgledati sve ponude pa i naše za prozore.

A kada u ponudi navedete samo cijenu i količinu prozora, kupci ni ne mogu uspoređivati ništa drugo osim cijene. Stoga su naši ljudi naučeni gledati samo cijenu prilikom kupovine. A to nije dobro, niti za njih koji kupuju niti za nas koji prodajemo. Vrlo je važno kupcima dati detaljno objašnjenu ponudu, navesti sve karakteristike proizvoda i uslu-

ga koje nudite. Samo na taj način će kupac moći usporediti proizvode iz raznih ponuda i odabrati onaj koji mu najviše odgovara. Također, na taj način će naučiti vrednovati sam proizvod koji kupuje.

PRO Gradnja: Već ste dulje od 20 godina prisutni na hrvatskom tržištu. Je li bilo lakše poslovati na samim počecima ili danas?

Aleksandar Terer: Uopće ne znam što znači lakše poslovati. Već više od 20 godina vrlo teško posluje u Hrvatskoj zbog našeg pravnog sustava koji je katastrofalan, koji štiti lopove i prevarante, a ne poduzetnike i to je osnovni problem zašto je nama u Hrvatskoj loše.

Nisu problem zakoni koji traže kvalitetu, inzistiraju na zaštiti okoliša ili neka druga pravila – to uopće nije problem. Mi i u Hrvatskoj oduvijek radimo po njemačkim standardima.

Problem je što se 70% svog vremena bavim pravnim problemima vezanim uz naplatu, osiguravanje potraživanja itd. Imam osjećaj da o pravu znam više nego struka.

Nama konkurencija nije problem. Jedna smo od vodećih kompanija u svijetu, jedna od vodećih u Hrvatskoj. Problem su loši zakonski okviri u smislu zaštite nas vjerovnika i naših poslovnih partnera. Nemamo zaštitu potraživanja jer u Hrvatskoj pravni sustav ne funkcionira. Što se desilo onima koji su otišli u stečaj i sa sobom povukli desetke kooperanata? Ništa, štoviše ponovno su otvorili tvrtke i idu istim putem. Predstečajni zakon je takvo ponašanje još više potaknuo. To je osnovni problem i zato sam i rekao da ne znam kako izgleda lako poslovati.

Iskreno, osobno bih volio da su zakoni koji se tiču građevinskog sektora, kvalitete proizvoda i zaštite potrošača još strožiji, a da građevinski nadzor i inspekcije rade svoj posao.

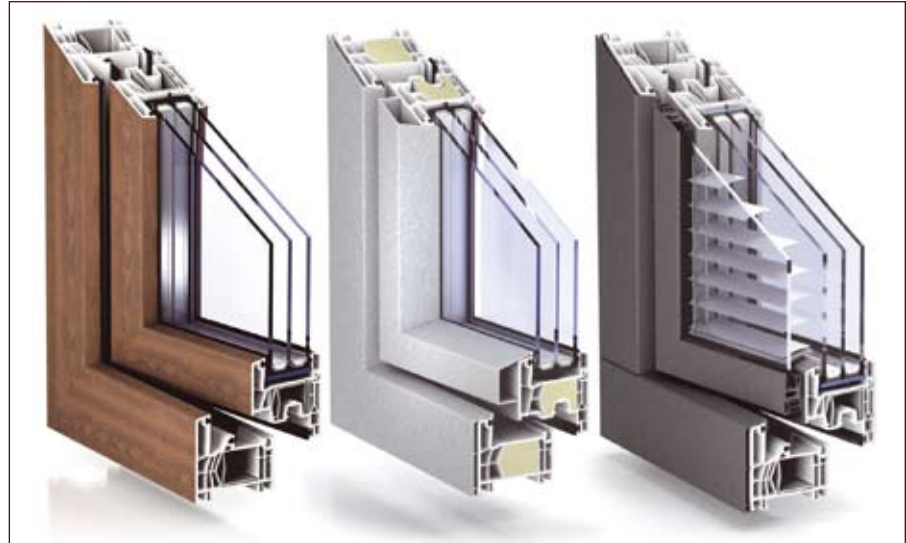
Tračak nade u bolje sutra ulijeva mi program POS-a, koji pokazuje da je država ipak počela malo više razmišljati o kvaliteti stolarije koja se ugrađuje u POS-stanove.

Tome u prilog ide gradnja POS-stanova u Zapruđu, za koje su postavljeni visoki standardi glede stolarije, a posao je dobio naš poslovni partner Optoplast, koji radi s profilima Trocala. Mislim da će, barem što se tiče stolarije, to biti najkvalitetniji POS-stanovi u Hrvatskoj.

90% PROZORA U HRVATSKOJ NIJE DOBRO UGRAĐENO

PRO Gradnja: Svojedobno ste izjavili da većina prozora u Hrvatskoj nije dobro ugrađena. Što je uzrok tome i koje su posljedice neadekvatno ugrađenih prozora?

Aleksandar Terer: Definitivno 90% prozora u Hrvatskoj nije dobro ugrađeno!



Zakoni postoje, no u njima nema dosljednosti, a često puta su nedorečeni iako se sve više pozivamo na EU norme i pravila, npr. montažu po RAL-u. Iako većina ni ne zna što ista podrazumijeva, gdje prozor treba biti ugrađen itd. Arhitekti u svijetu točno određuju poziciju prozora u zidu, vrste opšava, vrste potprozornika i sl.

Prilikom odabira prozora potrebno je uzeti u obzir tri ključna elementa koji u pojednaku mjeri utječu na kvalitetu. Prvi element čine kvalitetni profili, stakla i okovi. Drugi se odnosi na proizvodnju prozora, a treći na ugradnju istih.

Ako bilo koji od ta tri elementa nije odrađen kako treba, krajnji korisnik neće dobiti kvalitetan prozor. Pritom će za sve optužiti 'loš' profil. Kod prijave reklamacija na ugrađenim prozorima čak u 98% slučajeva uzrok problema je – loša montaža.

A posljedice loše montiranog prozora je pojava hladnog mosta između zida i prozora, pojava kondezacije i stvaranje gljivica.

Zbog neprofesionalne ugradnje danas ima puno reklamacija na balkonska vrata i klizne stijene. Budući da se u većini slučajeva ugrađuju troslojna stakla koja su teška, profili i okovi trpe do ruba izdržljivosti. Ako vrata niste čvrsto postavili na pod, kad-tad će doći do provijanja. Provijanje automatski znači loše funkcioniranje. To se često događa kod kliznih stijena, podizno-kliznih stijena i kod velikih balkonskih vrata, čije su visine često iznad 2,30 m.

Te težine pvc profili mogu podnijeti i mi imamo profile koji to mogu podnijeti, to nije sporno, međutim sporni su načini montaže. A na to nitko ne obazire pažnju tijekom gradnje i kad se kasnije dogode reklamacije, uvijek kriv ispadne profil. No, prava je istina da se nitko ne drži tehničkih smjernica za rad i da nitko ne kontrolira montažu u trenutku izvođenja.

O tome najbolje svjedoči primjer POS-stanova iz Splita, u kojima su postavljena balkonska vrata dimenzija 2,40 m x 1,10 m na 5. i 6. katu, u području gdje udari bure znaju biti i do 200 km/h. Netko tko zna pravila struke to nikada neće projektirati, niti ugraditi.

PROPUSTI ENERGETSKE OBNOVE

PRO Gradnja: Što mislite o provedbi energetske obnove u Hrvatskoj?

Aleksandar Terer: Kriteriji energetske obnove su smiješni. U današnje vrijeme zahtijevati da koeficijent toplinskog prolaza cijelog prozora bude 1,4 W/m²K je kao da kupujete automobil koji je bio moderan prije 20 godina. Koeficijent bi trebao biti barem 1,2 W/m²K ako ne i niži. Nejasno je i zašto je kriterij za priobalno područje lošiji od kontinenta? Opće je poznato da se globalno više energije troši na hlađenje nego na grijanje.

Naši 'najlošiji' 70 mm sistemi, koje već pomalo povlačimo s tržišta, s najjednostavnijim low-e staklom, zadovoljavaju postavljene kriterije. To što se danas traži, svaki kvalitetniji proizvođač prozora radi već 10 godina.

PRO Gradnja: Jeste li upozorili nadležne na taj propust?

Aleksandar Terer: Ja nisam, a pitanje je da li bi i slušali. Sami smo krivi jer proizvođači prozora i vrata još uvijek nemaju svoju udruhu, pa se ne možemo izboriti za struku i zahtijevati nove kriterije. S vremena na vrijeme pojavi se ideja o udruživanju, no nikako da ista i zaživi. A sve zato što se konkurentnost još uvijek smatra negativnim pojmom.

PRO Gradnja: Tko trenutno više traži zamjenu prozora i vrata – višestambene zgrade ili obiteljske kuće?

Aleksandar Terer: Obiteljske kuće svakako prednjače, barem prema našim informacijama. Zgradarstvo ima dosta ozbiljnih problema po pitanju zamjene prozora, prije

svega zbog nedosljednog primjenjivanja zakona, a i vlasničkih odnosa. Vlasnici stanova ne smiju samostalno ništa mijenjati na vanjskoj ovojnici zgrade. Dakle, ne smiju sami na svoju ruku zatvarati balkone, mijenjati prozore i slično. Kod nas se toga malo tko drži te svatko radi što mu je volja budući da već 20 godina nema nikakvog nadzora. Događa se da na zgradama imate prozore u raznim varijantama, raznih materijala i boja, dio balkona zatvorenih, dio otvorenih... Takve su zgrade problematične za obnovu.

PRO Gradnja: Čini se da ima dosta propusta u projektu energetske obnove...

Aleksandar Terer: Pitanje je kada bi taj projekt zaživio da nema pritiska EU. No, dob-

ro je da se sve to dogodilo u konačnici – i za vlasnike stanova i obiteljskih kuća, kao i za nas iz sektora građevinarstva. Međutim, kao i sve kod nas, i ovaj je projekt nedorečen, osmišljen bez nekih velikih konzultacija sa strukom. Pritom mislim na nas koji radimo u praksi.

Ima svijetlih primjera suradnje sa strukom, poput prof. Miščevića ili prof. Veršića, ali na žalost premalo.

Isto tako, ni fasaderi ne rade po smjernicama, dijelom zato što ne znaju, a dijelom jer su nepažljivi. Spoj prozora i fasade, uključujući i prozorske klupčice, je najosjetljiviji dio fasade i sigurno najčešći uzrok reklamacija. Skoro nitko ne stavlja dilatacijske letvice tzv.

'apu lajsne' koje se postavljaju na spojeve između fasade i prozora. To je sastavni dio sistema koji se mora postaviti. Fasaderi te spojeve najčešće zatvaraju silikonom, zbog čega nakon dvije godine imate problema. O brtvljenju prozora vodonepropusnim trakama u donjoj zoni kod klupčica da i ne govorimo.

Zbog toga sam razočaran – što se nekim bitnim stvarima ne posvećuje puna pažnja, nego baš sve što radimo u ovoj zemlji, radimo površno.

Iako Fond plaća direktno izvođačima, što je hvaljevrijedno, nije se razmišljalo o problematici naplate u slučajevima kada se projekt ne realizira u potpunosti ili se kasni zbog nekog objektivnog razloga.

Obnova fasade je složen proces i uključuje mnogo sudionika. Na pitanje jednom certifikatoru što činiti ako netko u lancu ne odradi posao kako treba i Fond odbije platiti svoj dio, kaže da nema rješenja osim tužiti vlasnika objekta. Znači, opet po leđima izvođača i nas dobavljača jer većina investitora nema novac za kompletan projekt već se uzdaju u subvencije.

Ovdje valja istaknuti kako se već sada osjeća nedostatak educirane radne snage, jer je tijekom ove krize mnogo obrta zatvoreno, a brojni školovani fasaderi i zidari napustili su Hrvatsku.

Jedan od naših klijenata izvodi i fasade i postavlja prozore te nije u stanju, s obzirom na kratke rokove koje je Fond zadao, odraditi sve poslove. Isti je problem i kod obnova obiteljskih kuća i kod obnova višestambenih zgrada jer isti građevinari obnavljaju i kuće i zgrade.

Konkretno, u Pakracu i Lipiku rade samo tri fasaderska obrta s ograničenim brojem ljudi. Naravno da oni ne mogu odraditi 50-ak kuća u samo tri mjeseca, a fasaderi iz drugih krajeva rade u svojim mjestima. U ovogodišnjem natječaju kriteriji su nešto izmijenjeni pa je vremenski rok nešto duži.

PRO Gradnja: Jeste li za energetske obnovu pripremili kakve posebne ponude?

Aleksandar Terer: Kako u sistemu energetske obnove ima problema u lancu naplate i kako se na isplatu Fonda od trenutka preuzimanja naše robe do isplate Fonda čeka 120 i više dana, odlučili smo svojim kupcima omogućiti duži rok za plaćanje materijala za objekte u obnovi. Moram naglasiti da je Fond do sada bio vrlo točan u isplatama ako je sva dokumentacija bila ispravno predana.

PVC PRIKLADAN I ZA OBNOVU OBJEKATA POD ZAŠTITOM

PRO Gradnja: Kada smo već kod obnova, jesu li pvc profili prikladni i za obnovu objekata pod zaštitom?



Aleksandar Terer: Definitivno jesu. I to u svijetu uopće nije sporno, osim naravno kod nas.

Većina zaposlenih u našim konzervatorskim odjelima smatraju se bogovima kojima se ništa ne smije reći niti im se išta može dokazati. Žalosno je da im je dano toliko prava da doslovce maltretiraju ljude s nekim svojim pravilima koja nemaju veze sa zdravom pameću!

Znam nekoliko primjera gdje su inzistirali da se stara stolarija zamijeni kombinacijom aluminij-drvo, koja je daleko skuplja, energetski neučinkovita i za održavanje daleko zahtjevnija od pvc-a. Iskreno, ne vidim u čemu je razlika između novog materijala pvc-a i također novog materijala aluminij-drvo kad već govorimo o obnovi objekta pod zaštitom?

Pa naravno da nećete obnoviti neki srednjovjekovni zamak ili HNK s klasičnim bijelim pvc profilima! Postoje pvc profili koji u potpunosti odgovaraju zahtjevima starogradnje. No, oni o tome ne žele ni čuti iako teško da razlikuju pvc od aluminija ili drveća.

Srećom, postoji nekolicina konzervatora u nas s kojima jako dobro surađujemo i koji su spremni usvojiti nova znanja o modernim materijalima.

PRO Gradnja: Kako je to riješeno van Hrvatske, recimo u Njemačkoj?

Aleksandar Terer: Postoji niz primjera u Njemačkoj gdje su tijekom obnove na objekte pod zaštitom postavljeni pvc profili. U Leipzigu i Kasselu smo, primjerice, renovirali cijeli niz zgrada pod zaštitom našim pvc profilima. Također, cijele ulice pod zaštitom renovirane su u istom stilu s našim profilima.

Postoje čak i odluke njemačkih sudova koje su pobile konzervatorske zavode uz obrazloženje da su njihovi zahtjevi neprilagođeni današnjem vremenu kada je energetska učinkovitost prioritet.

SUSTAVI ZA PASIVNE KUĆE SVE TRAJENIJI

PRO Gradnja: Koliko su traženi sustavi za pasivne kuće u nas?

Aleksandar Terer: Često imamo upite za te sustave. Moram napomenuti da to nisu posebni sustavi, nego je riječ o našim standardnim sustavima koji se nadograđuju određenim dodacima. Na taj način, bez velikih nadopлата, dobivate daleko učinkovitiji prozor.

Naši profili su tako koncipirani da ih samo nadograđujete, što se izvana uopće ne vidi.

Imamo različite umetke za profile koji poboljšavaju izolativna svojstva, a koji pritom ne narušavaju statiku ni vizuru, što nije slučaj kod nekih drugih sistema.



Reichshof Leipzig (Njemačka): objekt pod zaštitom na koji su tijekom obnove postavljeni Profineovi pvc profili



Škola Kassel (Njemačka): objekt pod zaštitom na koji su tijekom obnove postavljeni Profineovi pvc profili



Muzej Speyer (Njemačka): objekt pod zaštitom na koji su tijekom obnove postavljeni Profineovi pvc profili

PRO Gradnja: Jesu li sustavi za pasivne kuće puno skuplji od standardnih?

Aleksandar Terer: Nije prevelika razlika u cijenama standardnih i visokoučinkovitih prozora. Cijena ovisi o tome koliko dodatne opreme želite. Ljudi griješe kada uspoređuju samo cijenu dva prozora. Nažalost, kao što sam rekao na početku, ponude u nas u informacijskom smislu nisu potpune tako da ni ne možete znati što se sve krije iza artikala navedenih u ponudi.

Kod automobila vidite karoseriju izvana pa znate o kojem je modelu riječ. No, što je ispod karoserije, to ne znate. Kod nas je pak obrnuto. Kod nas izvana vidite uvijek isto – jer prozor je prozor, zar ne? No, ono što je unutra, to razlikuje jedan model od drugoga.

Prozor koji odabarete služiti će vas barem 30 godina, za razliku od automobila koji ćete promijeniti za 3 do 5 godina. A prozori su, u najskupljoj verziji, nekoliko puta jeftiniji od prosječnih automobila. Pritom vam visokoučinkoviti prozori osiguravaju i velike uštede na računima. Sve te stvari treba uzeti u obzir prilikom odabira modela prozora!

UKLJUČENI U CROSKILLS

PRO Gradnja: Kažete da nedostaje educirane radne snage. Što mislite o projektu Croskills?

Aleksandar Terer: Nedavno sam jednom fasaderu prosljedio materijale od projekta

Croskills u koji smo i mi kao tvrtka uključeni te mi je iskreno rekao da je pronašao neke stvari koje stvarno nije znao. To je odličan projekt, no trebalo bi ga provoditi malo brže.

Budimo iskreni, ljude je trebalo educirati prije početka same obnove, no kako se kod nas sve radi navrat-nanos, sada bi trebalo što prije pripremiti kvalitetne materijale i organizirati kraću obuku, budući da ljudi rade i nemaju vremena pohađati višemjesečne edukacije.

Treba ono glavno sabiti u nekoliko dana ili tjedana, proći teoriju i na kraju odraditi praksu – na konkretnom primjeru pokazati im kako se kvalitetno radi. Na kraju im treba uručiti udžbenike da mogu ponoviti gradivo kad im zatreba. Već na taj način može se podići razina kvalitete izvođenja radova obnove. Naravno da se u 7 dana ne može savladati baš sve, ali u ovim uvjetima je brza obuka itekako dobrodošla.

DUGA TRADICIJA PROIZVODNJE PROFILA

PRO Gradnja: Na tržištu se nude profili raznih tvrtki, raznih materijala, raznih cijena... Zašto u tom moru profila odabrati baš Profineove proizvode?

Aleksandar Terer: Kvaliteta većine pvc profila na tržištu Hrvatske danas je na visokom nivou i teško da bi netko pogriješio i kada bi odabrao proizvode naših konkurenata. Problem nije u profilu, nego u onom tko ga prerađuje. Problem je odabrati dobrog proizvođača prozora.

Profine ima dugu tradiciju proizvodnje profila, koja datira još iz davnih 50-ih godina



prošlog stoljeća. Također, ima 4000 zaposlenih u 65 zemalja diljem svijeta i mislim da to dovoljno govori da je riječ o tvrtki koja ima kontinuitet i u koju se može pouzdati da će postojati i onda kada će vam trebati nešto za vaš prozor.

Prozori su dugovječni. Vijek trajanja prozora je barem 30-ak godina. Sigurno ga nećete mijenjati jer je postao loš ili je tehnički neispravan, nego zato što će možda doći neka nova tehnologija ili ćete htjeti promijeniti boju. No, dugovječnost vam treba netko garantirati. A to mogu samo one tvrtke koje su i same dugovječne, jer je to najsigurniji pokazatelj kvalitete i pouzdanosti.

PRO Gradnja: Nudite tri marke – KBE, Kömmerling i Trocal. Koju odabrati?

Aleksandar Terer: Već dugi niz godina profile svih naših brendova – KBE, Kömmerling i Trocal, radimo u bezolovnoj, tzv. 'green-line' tehnologiji i za sva tri brenda koristimo materijal iste kvalitete. Dakle, bez obzira koju našu marku odabrali, dobit ćete kvalitetne profile što je preduvjet za kvalitetan prozor.

Zanimljivo je kako svako tržište preferira određeni brend: Trocal je lider na prostorima Jugoistočne Europe, Kömmerling u Srednjoj i Zapadnoj Europi, a KBE u Rusiji i Baltiku gdje smo neprikosnoveni broj jedan.

PRO Gradnja: Gdje se proizvode Vaši profili i nudite li i Vi proizvode različitih kvaliteta za različita tržišta?

Aleksandar Terer: Kompletna proizvodnja profila za cijelu Europu odvija se u Berlinu i Pirmasensu i mi nemamo proizvode različitih kvaliteta za različita tržišta. Dakle, profili iste kvalitete distribuiraju se na njemačko, švicarsko, hrvatsko i sva ostala tržišta. Tvornice imamo još i u Italiji, Španjolskoj, Francuskoj, SAD-u, Rusiji, Ukrajini, Kini i Indiji, no one zadovoljavaju isključivo potrebe svojih tržišta.

INOVATIVNI SISTEM BOJA – proCover Tec USKORO I U HRVATSKOJ

PRO Gradnja: Profine je poznat po brojnim inovacijama. Koja je najnovija inovacija i kada će biti dostupna na našem tržištu?

Aleksandar Terer: Stalno radimo na inovacijama. AluFusion, PremiDoor, GlassWin sistem – samo su neke od njih. CleanControl je trenutno u fazi testiranja, a riječ je o tehnologiji koja omogućuje samočišćenje profila zahvaljujući procesu fotokatalize.

No, ono što je najnovije i što već krajem ove godine stiže na naše tržište jest inovativni sistem boja – proCover Tec.

Riječ je o inovativnoj tehnologiji nanošenja tekuće plastike na profil koja izgleda poput guste boje. Ta masa ima veliki udio pigmenata pa je daleko manje osjetljiva na zagrijavanje i vanjske utjecaje te je postojana na UV



Uskoro i u Hrvatskoj: proCover Tec svojom revolucionarnom toplinsko-reflektivnom površinom značajno doprinosi izolacijskim vrijednostima cijelog elementa

zrake, što smanjuje mogućnost provijanja, deformacija itd. Zahvaljujući toj inovaciji mogu se proizvoditi profili u 1000 nijansi.

Samo radi ove inovacije, koja svojom revolucionarnom toplinsko-reflektivnom površinom značajno doprinosi izolacijskim vrijednostima cijelog elementa, sagrađeno je posebno postrojenje u Berlinu, vrijedno dva milijuna eura. No, to ulaganje ne čudi kada znate da je riječ o daleko kvalitetnijoj tehnologiji od danas poznatih materijala poput akrila, koji može biti samo s vanjske strane profila, dok se ova tekuća plastika nanosi specijalnim postupcima na profil, u koji se potom upija, pa je onemogućeno ljuštenje istog. Ovaj je sistem, dakle, površinski daleko postojaniji. Također, zahvaljujući ovoj inovativnoj tehnologiji, kompletan profil može biti u boji – i vanjska i unutrašnja strana, što do sada nije bilo moguće.

Sistem proCover Tec testiramo već četiri godine u Španjolskoj, gdje se pokazao odličnim. Budući da je španjolska klima vrlo slična našoj, siguran sam u uspjeh ovog sistema i na našem tržištu.

SVIJEST O KUPOVINI RECIKLIRANIH STVARI JOŠ UVIJEK NA NISKOM NIVOU

PRO Gradnja: Osim što ste poznati po inovacijama, poznati ste i po ekološkoj odgovornosti. Za kraj nam otkrijte koliko se pvc profila reciklira u nas... Ili i oni završe tko zna gdje?

Aleksandar Terer: Itekako se vodi računa o tome gdje se odlaze pvc profili. Tu se srećom, u zadnjih nekoliko godina, uvelo reda.

Postoji nekoliko tvrtki koje otkupljuju pvc profile i transportiraju ih u Austriju i Njemačku.

Kada smo već kod recikliranja, htio bih nešto napomenuti: iako kod nas postoji sve veća svijest o recikliranju, svijest o kupovini recikliranih stvari još uvijek je na niskom nivou.

Ljudi, naime, misle da su određene reciklirane stvari lošije kvalitete. Pritom kupuju mobilne telefone u kojima je udio recikliranih materijala veći od 80%, a da to i ne znaju!

Profine je još ranih devedesetih godina prošlog stoljeća pokrenuo inicijativu za recikliranje i od tada provodi recikliranje pvc profila i to zajedno sa svim renomiranim proizvođačima profila u Europi.

Vodeći europski institut, ift Rosenheim testirao je naše profile od recikliranog materijala i dokazao da nema razlike u kvaliteti proizvoda od recikliranog i od, kako mi to volimo reći, 'friškog' materijala.

Osobno sam pobornik toga da kroz pvc prozor gledam zeleno drvo vani, a ne da kroz drveni prozor gledam plastiku. Stvari od recikliranog materijala trebale bi nam svima biti prioritet.

PRO